

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ



# СВИДЕТЕЛЬСТВО

на товарный знак (знак обслуживания)

№ 753763



## matematika

Правообладатель: *Общество с ограниченной ответственностью «Система Декарта», 197022, Санкт-Петербург, ул. Профессора Попова, д. 47, лит. А, пом. 70-82 (RU)*

Заявка № 2019732245


Приоритет товарного знака 04 июля 2019 г.

Зарегистрировано в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания

Российской Федерации 16 апреля 2020 г.

Срок действия регистрации истекает 04 июля 2029 г.

Руководитель Федеральной службы  
по интеллектуальной собственности

 Г.П. Ивлиев



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА  
ПО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Товарные знаки, знаки обслуживания и наименования мест происхождения товаров

## Товарные знаки, знаки обслуживания

(111) Номер государственной регистрации: 753763

Приоритет: 04.07.2019

(210) Номер заявки: 2019732245

(220) Дата подачи заявки: 04.07.2019

(181) Дата истечения срока действия исключительного права:  
04.07.2029(151) Дата государственной регистрации:  
16.04.2020

(450) Опубликовано: 16.04.2020 Бюл. № 8

(540) Изображение (воспроизведение) товарного знака, знака обслуживания:



matematika

(732) Правообладатель:

Общество с ограниченной ответственностью «Система Декарта», 197022, Санкт-Петербург, ул. Профессора Попова, д. 47, лит. А, пом. 70-82 (RU)

(750) Адрес для переписки:

196191, Санкт-Петербург, пл. Конституции, 7, оф. 616, ЗАО "Усков и Партнеры", Усковой С.Б.

(526) Неохраняемые элементы товарного знака:

Слово «Matematika» для услуг 41 класса МКТУ.

(511) Классы МКТУ и перечень товаров и/или услуг:

18 - беби-слинги; гамаки-перевязи для ношения младенцев; зонты; кошельки; мешки [конверты, сумки] кожаные для упаковки; наборы дорожные [кожгалантерея]; одежда для домашних животных; одеяла для животных; ошейники для животных; ранцы; рюкзаки; сумки; сумки школьные; футляры для ключей; чемоданы.

25 - белье нижнее; валенки [сапоги фетровые]; варежки; воротники [одежда]; галстуки; изделия спортивные трикотажные; изделия трикотажные; колготки; костюмы; костюмы купальные; костюмы маскарадные; маски для сна (одежда); меха [одежда]; наушники [одежда]; носки; обувь; одежда; одежда детская; одежда верхняя; одежда вышитая; одежда готовая; одежда кожаная; одежда непромокаемая; одежда форменная; пальто; перчатки

[одежда]; пижамы; платья; повязки для головы [одежда]; приданое для новорожденного [одежда]; рубашки; трикотаж [одежда]; уборы головные; футболки; халаты.

28 - безделушки для вечеринок [знаки внимания]; головоломки из набора элементов для составления картины; доски шахматные; доски шашечные; игрушки; игрушки для домашних животных; игрушки мягкие; игрушки плюшевые; игрушки с подвижными частями / мобайлы [игрушки]; игрушки с сюрпризом для розыгрыша; игры; игры и игрушки портативные электронные с телекоммуникационными функциями; игры комнатные; игры-конструкторы; игры настольные; игры с кольцами; изделия игрушечные, имитирующие косметику; изделия надувные для плавания в бассейне; калейдоскопы; качели; куклы; маски [игрушки]; маски карнавальные; матрешки; модели [игрушки]; модели масштабные сборные [игрушки]; модели транспортных средств масштабные; мячи для игры; одежда для кукол; пистолеты игрушечные; погремушки [игрушки]; приспособления для пуска мыльных пузырей [игрушки]; самокаты [игрушки]; снаряды гимнастические; средства транспортные игрушечные с дистанционным управлением; тренажеры спортивные; устройства для демонстрации фокусов; устройства для игр; шахматы; шашки [игра].

35 - аренда офисного оборудования в коворкинге; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; изучение общественного мнения; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; маркетинг; предоставление деловой информации через веб-сайты; презентация товаров на всех медиасредствах, с целью розничной продажи; продвижение продаж для третьих лиц; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; управление потребительской лояльностью; управление процессами обработки заказов товаров; услуги по сравнению цен; услуги магазинов по розничной и оптовой продаже товаров; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; экспертиза деловая.

41 - издание книг; информация по вопросам воспитания и образования; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов не виртуальных; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; переподготовка профессиональная; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивной книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; тьюторинг; услуги образовательно-воспитательные; услуги репетиторов, инструкторов [обучение].